

Soundslides workshop

Soundslides Workshop

- Sådan fortæller du din historie i Soundslides
- Sådan virker programmet
- Øvelse

- Dag 2:
 - 9.00 – 10.00: Opsamling på øvelse
 - 10.15 - 11.00: Underviser viser en egenproduktion og gennemgår:
 - 1:Før optagelse – Aftaler, udstyr og planlægning
 - 2:På location – Hvordan får man brugbart materiale med hjem
 - 3:Hjemme igen - Udvalgelse og redigering
 - 11.00 – 12.00: Synopse
 - 13.00 – 14.00: I præsenterer jeres ideer og får gode råd med på vejen
 - 14.00 – 14.30: Ekstra muligheder i Soundslides

Fredag:

- 9.00 - 11.00: Deadline på den færdige soundslide
- 11.15 - 12.00: Gennemgang af de færdige soundslides
- 12.30 – 14.00: Gennemgang af de færdige soundslides

- Når I er færdige med soundsliden
- Zip "public_to_web" mappen og send til prehnjensen@gmail.com

Soundslides workshop

- http://www.godtskolebyggeri.dk/upload/undervisning%20og%20forskning/godt_skolebyggeri/falsh/index.html

Soundslides

- Joe Weiss



Soundslides workshop

- Tidligere var det tidskrævende og teknisk indviklet at få digitale stillbilleder til at følges pænt ad med lydfilerne.
- Det erfarede den amerikanske fotojournalist Joe Weiss, da han på en workshop i 2002 skulle lave netop sådan en produktion. Derfor satte han sig for at lave et program, der hurtigt skulle få en bunke billeder og noget lyd til at passe perfekt sammen. Og i 2005 blev programmet Soundslides så præsenteret.
- Resultatet har været overvældende og medført en stærk stigning i antallet af multimedie-produktioner, der publiceres på nettet - ikke bare i USA, men over hele verden.
- Kilde:Journalisten

Soundslides workshop

- Flere besøgende
- Merværdi
- Brugeren bliver længere tid på sitet
- Flere indgange/tilgange

Soundslides workshop

- <http://www.berlingske.dk/section/forbrydelsen/>
- <http://www1.jp.dk/indland/flash/seest/kolding.html>
- http://www1.jp.dk/indland/flash/ikrig/publish_to_web/
-

Soundslides workshop

- Journalist
- Lyd
- Fotograf
- Webmand

Soundslides workshop

= Stor udfordring

Soundslides workshop

- Med opfindelsen af Soundslides er det blevet nemmere og hurtigere for den enkelte fotograf selv at styre alt fra planlægningsfasen til den endelige produktion ligger på nettet, og mange fotografer er begejstrede for den redaktionelle frihed, som programmet tilbyder.
- Kilde:Journalisten

Soundslides workshop

- Fordele/ulemper
- Nemt at arbejde i/begrænsninger
- Har bredt sig, så brugerne føler sig fortrolige med det/ensformigt at se på de samme skabeloner

Soundslides workshop

- Kan integreres i Google Maps, netmagasiner, større flashprojekter...

Soundslides workshop

- Du kan ikke redigere lyden eller arbejde med billederne i Soundslides.
- Fotos og lyd skal være færdigbehandlet før de hentes ind i programmet.
- Foto: JPG
- Lyd: Mp3

- Lyden bestemmer længden
- Længden: 1.30 – 2.00
- Foto

Soundslides workshop

- Tænk på at åbningsfotoet er det første, der møder brugeren.
- Arbejd på det. Lav en tekst, der trækker læseren ind i historien – en teaser

Soundslides workshop



Soundslides workshop

MediaStorm: The Marlboro Marine by Luis Sinco / Los Angeles Times - Mozilla Firefox

File Rediger Vis Historik Bogmærker Funktioner Hjælp

http://mediastorm.org/0020.htm

partenbourg Heraldjournal steve smith

MedieStorm: The Marlboro Marine

Subscribe to Newsletter

MENU

The Marlboro Marine

THE MARLBORO MARINE
Los Angeles Times BY LUIS SINCO

00:00 | 16:07

Next mediastorm.org

Windows Li... MediaStorm... Gmail - Indb... 4 Microsof... 6 Window... Microsoft P... PS_ELEMEN... kviedering DA < 14:52

Soundslides workshop

- Der skal være et sammenspil mellem lyd og billedfortællingen. Interviewer i for eksempel en sygeplejerske om at behandle gamle mennesker, hjælper det ikke, at vi kun ser hun går rundt blandt unge mennesker – det skaber støj
- Prøv at skabe flere lag i fortællingen – ellers kan det hurtigt blive kedeligt

Soundslides workshop

- Overvej nøje anslaget. Sæt en scene i lyd/foto, der trækker os ind i fortællingen.
- Etabler location/miljø og hovedperson
- Tænk på at variere dine fotos. Lav både total, halvtotal, nærbillede og detaljefotos
- Vælg en hovedperson, der kan fortælle din historie

Soundslides

- FOTO:
- Kend historien
- Varier dine fotos (close-up, super-close, panorama, etc...)
- Arbejd med kreative vinkler
- Følg en person
- Tænk på det første foto
- Tag masser af fotos!!

Soundslides

- **Tempo**
- **For mange eller for få fotos**
- For mange: Vi kan ikke følge med og kommer ikke ind i fortællingen
- For få fotos: Kan trække tempoet ud af “kampen” og gøre at seerne keder sig

Soundslides workshop

- Andreas morfar

Før du laver en Soundslides

- Storyline for lyd
- Jeg vil fortælle.....

Før du laver en Soundslides

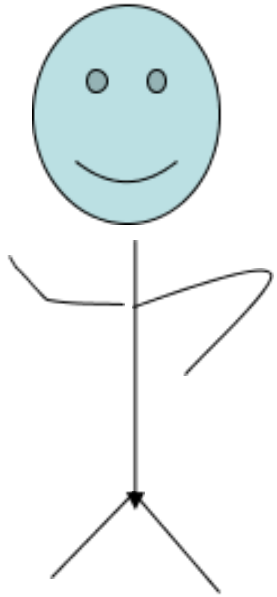
- **Storyline for lyd**
 - Jeg vil fortælle.....

- **Storyline for fotos**
 - Jeg vil fortælle...

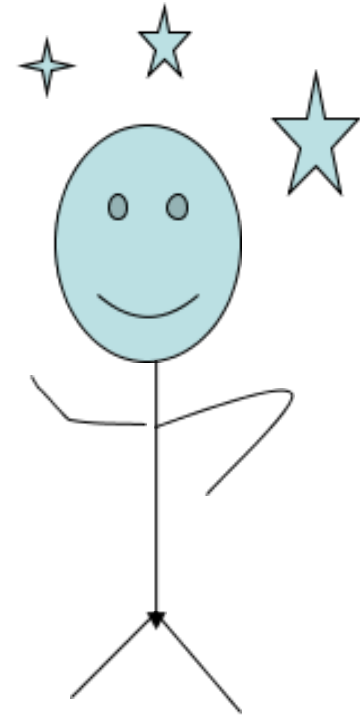
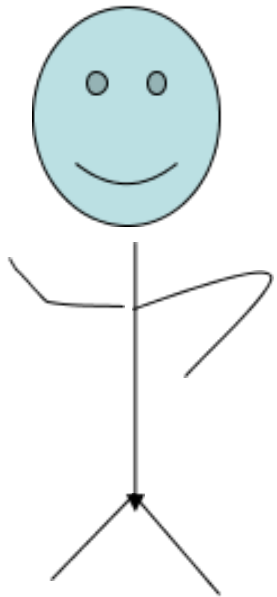
Før du laver en Soundslides

- Storyline for lyd
- Storyline for foto
- Storyline for the heart
 - Jeg vil have min målgruppe til at føle....

Before you make a Soundslides



Before you make a Soundslides



Guitar Lessons at the Central Area Senior Center - Mozilla Firefox

Eiler Bediger Os Historik Bøgmærker Funktioner Hjælp

http://seattletimes.nwsourc.../audio/news/local/guitarlessons/


webartikel medianet

Meest besøgte I gang med i uretov Seneste nyheder

Gmail power point sound... S Stofa.dk - Mine Sider INDSET LYD I WEBARTIKL... webartikel medianet - Gou... DMIX hjælpesk Guitar Lessons at the Cen...

The Seattle Times AUDIO SLIDE SHOW
Guitar Lessons at the Central Area Senior Center

Guitar Lessons at the Central Area Senior Center



3:24 captions

© 2007 The Seattle Times Company

FAIR PLAY FOR MUSIC PROMOTERS
WJPR
BILLY IOEL

Færdig

Mr. Arne... Guitar Li... Empower... Sommer Lyd Wiktion... Soundst... Soundst... Adobe R... DA < 2007

<http://seattletimes.nwsourc.com/audio/news/local/guitarlessons/>

RGMPbook.pdf (application/pdf Objekt) - Mozilla Firefox

Eiler Bediger Vis Historik Bøgmærker Funktioner Hjælp

http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf

Mest besøgte I gang med Firefox Seneste nyheder

Gmail - power point sound... x Stofa.dk - Mine Sider x INDSÆT LYD I WEBARTIKE... x webartikel medianet - Goo... x DMIX helpdesk x RGMPbook.pdf (applicati... x

25 / 42 200% Find

Copyright © 2008 Mindy McAdams

Arc of Story

The diagram illustrates the Arc of Story as a line graph. The x-axis represents the progression of the story, numbered from 10 to 120 in increments of 10. The y-axis represents the level of tension or conflict. The line starts at a low point at x=10, rises steadily to a peak at approximately x=110, and then falls sharply to a low point at x=120. The rising segment is labeled 'Opening', the peak is labeled 'Climax', and the falling segment is labeled 'Resolution'.

Opening Climax Resolution

10 20 30 40 50 60 70 80 90 100 110 120

Done

McAfee... RGMPbo... Empowe... Sommer Lyd WSSoun... Soundli... Soundli... Adobe R... DA 20:02

- Keep it simple
- Koncentrer dig om én ting på to minutter
- Tænk på starten og tag os i hånden frem mod klimaks (gammel dame med guitar og guitarlyd)
- Slutningen skal være på plads, inden du går i gang med at redigere

Soundslides workshop

- Overvej om I kan lave en "move" sekvens på tre-fire foto: Start, midt og slut.

<http://jlab.dk/2009/koerestol/web02/>

- Skaber action og driver historien fremad

Soundslides workshop

- Vælg virkemidlerne (gå i sort, lave tekst, speake, tempo, musik...)
- Som hovedregel brug cleansound
- Præsenter hovedperson og det miljø han færdes i

kortlink.dk/8ssk (københavn)

kortlink.dk/8snb

- <http://mediastorm.org/0021.htm>

Soundslides

- "The most important thing is not your photojournalism.

The most important thing is not your audio journalism.

The most important thing, overall, above anything else, amen, to the end of it, is the story and how well you communicate that to the human being who's on the other side of that computer." -Joe Weiss



Ideudvikling

Skitse

Lydoptagelse (husk cleansound)

Fotooptagelse (der kan underbygge)

Udvælg fokuspunkter

Storyboard (åbning, slut, tempo,
klimaks...)

- Gode råd:
- Husk gode lydoptagelser – lyden må **ALDRIG** overstyrer, så kan den ikke bruges
- Sørg for at få god cleansound, når I er på stedet.
- Undgå at lave for lange Soundslides (60-90 sekunder er fint)
- En tommelfinger regel er omkring 20 fotos til 90 sekunder. Men afhænger selvfølgelig af hvilket udtryk I vil arbejde med

Soundslides workshop

- Sørg for at I kan klippe i interviewet – undgå musik eller anden baggrunds støj
- Optag altid lidt rumlyd, som kan dække tomme huller, når I klipper lyd sammen
- Sørg for ikke at have lyd huller
- Normalize audio så der ikke er stor lydforskel

Soundslides

- Oversigtsbillede: Rammer historien ind – hvor og hvem det handler om
- Portræt: Hovedpersonen/personerne
- Detalje: Close-up af centrale ting der hjælper historien på vej
- Handlingsbilleder hvor hovedpersonen handler sammen med andre mennesker

Soundslides workshop

- Brug ikke tid på at lade hovedpersonen selv præsentere sig. Vælg om du gør det i speak eller i tekst.

Lav en titel og en kreditliste i Photoshop Elements

- Overvej også lyd. Tæt på eller total. For eksempel lungesyg, der hvæser.
- Interview. Klip sp.mål ud. Vigtigt med åbne spørgsmål, der får IP på banen
- Ingen uhhh...

- Åbning
- Tempo
- Opbygning
- Fotos (Er der variation)
- Lyd (Musik/clean/interviews)
- Er der sammenhæng mellem elementerne
- Er det en god historie – og egner den sig
- Valg af kilde

Upload i Dropbox

- 1: Lav en Soundslides mappe i Dropbox ”public mappen”
- 2: Hiv jeres ”public_to_web” mappe derover
- 3: Åben mappen og dobbeltklik på index filen

Upload i dropbox

- 4: Højreklik på indexfilen -> Dropbox > copy public link
- 5: Gå til: <http://tools.soundslides.com/embed/>
- Og indsæt url
- 6: Tryk continue og så kommer embedkoden

Hvad er det?



it WWW.TEC-IT.CC